



Kontakt

Adresse

Oliver Bea
Vorm Röhrig 15
63571 Gelnhausen

Phone

t. +49 6051 914480
m. +49 160 7746198

eMail

oli@pixelrckr.com

Rakuten Viber

Oliver Bea

Web

www.pixelrckr.com

Socials



facebook.com/oliver.bea



instagram.com/pixelrckr



x.com/pixelrckr_com



xing.com/profile/Oliver_Bea



Oliver Bea

OLIVER BEA

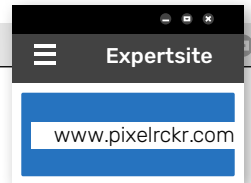
[2D+3D] DESIGNER + DTP PROFI

KONZEPTION + PRODUKTION

BRAND STRATEGY + MARKETING

Fact Box

Geboren am ... 07. Februar 1977 in Hanau am Main
Nationalität ... deutsch
Familienstand ... ledig
Kinder ... keine



Curriculum Vitae

01/2018 – heute

design+technik Klose GmbH – Projektleitung Design | B2B|B2C

Verantwortlich für Konzeption, Konstruktion, Layout und Reinzeichnung – bis hin zur finalen Projektleitung, Aufbaubriefing und Übergabe. Vom Manschettenknopf über Eventkommunikation und Drucksachen bis hin zum doppelstöckigen Messestand – ganzheitliche Gestaltung aus einer Hand. Projektbezogen und nach Kundenwunsch: Brandbuilding (CI&CD), Live-Kommunikation, Tracking und Analyse von Zielgruppen und Besucherzahlen, LEAD-Generierung (ROI) sowie Budgetplanung auf Basis individueller Kundenetats. Zudem: Social-Media-Begleitung während und nach Veranstaltungen. Kunden in direkter Betreuung: Opel (Stellantis), Linde MH, Basler AG, KION Group, Canton Elektronik, Advanced Bikes u. v. m.

01/2017 – 12/2017

Melle Dachbaustoffe GmbH – Marketingspezialist & Teamleitung Design | B2B|B2C

Aufbau und Neustrukturierung der Marketingabteilung inklusive Teamkoordination und Budgetplanung. Konzeption, Layout und Reinzeichnung von Print- und Onlinekampagnen, Katalogen und Event-Aktionen in enger Abstimmung mit Niederlassungen und Vertrieb. Einkauf und Controlling von Marketingmitteln, inklusive Abgleich und Challenging externer Dienstleister. Entwicklung und Umsetzung des Shop-in-Shop-Konzepts für Handwerkerbekleidung in den Niederlassungen deutschlandweit. Betreuung und Weiterentwicklung der Corporate Identity und Marke, inklusive der Markenfusion Melle Dachbaustoffe / Gallhöfer Dach unter Palero Capital GmbH.

03/2015 – 12/2016

BVS Industrie Elektronik GmbH u. FB Services GmbH – Marketingspezialist & stellvertr. Marketingleitung | B2B

Teamleitung und Koordination sämtlicher Marketingkanäle, inklusive Print- und Onlineprojekte mit Projektplanung. Konzeption, Gestaltung, Reinzeichnung und Produktion crossmedialer Kampagnen sowie abschließende Auswertung. Betreuung und Weiterentwicklung der Corporate Identity / des Corporate Designs, inkl. Zielgruppengerechtem Brandbuilding für die Online-Tochterfirma (FB Services GmbH). Planung und Umsetzung von Messeauftritten, Konzeption der Messestände und Erstellung sämtlicher verkaufsunterstützender Materialien in enger Abstimmung mit Vertrieb und Geschäftsleitung. Pflege und Aktualisierung der Marketingkanäle (Typo3 CMS, Social Media, Employer Branding). Schnittstelle zwischen Innen- und Außendienst. Erstellung sämtlicher grafischer Arbeiten, u. a. Anzeigen, Newsletter, Kataloge, Flyer, Geschäftsdrucksachen, Editorial-Design, Handouts und hochwertige Präsentationen.

05/2004 – 02/2015

OliWood:media GmbH – Geschäftsführung (vom Freelancer zur Kapitalgesellschaft) | B2B|B2C

Aufbau und Weiterentwicklung von OliWood:media vom Freelancer-Projekt zu einer Full-Service-Agentur und Kapitalgesellschaft. Betreuung und Pflege diverser Kunden und deren Marken. Konzeption, Layout und Druckdatenerstellung von Print- und Webmedien sowie Entwicklung und Pflege von Content-Management-Systemen und HTML 2.0 Websites. Erstellung von 3D-Renderings für hochwertige Mailings, Exponate, Messestände, Architektur- und Maschinenbauprojekte. Projektplanung, Einkauf, Steuerung externer Dienstleister, Produktionsabwicklung und Controlling inklusive Qualitätsmanagement und Logistik. Erarbeitung von Eventkonzepten sowie Umsetzung von Eventmedien, Leadgenerierung und B2B/B2C-Kommunikation. Entwicklung von Corporate Identities/Designs, Pflege des Kundenstamms und Betreuung von Neukundengeschäften.

07/2002 – 04/2004

Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG – Mediengestalter für Digital- u. Printmedien | B2B|B2C

Konzeption, Layout und Reinzeichnung von Zeitungsanzeigen, Prospekten, Katalogen, Akzidenzen und Publikationen (Editorial Design) inklusive Abstimmung mit Verlagskunden und Medienberatern. Verantwortung für die Datenübertragung via ISDN, FTP und E-Mail, manuelles Ausschneiden der Tageszeitung sowie Belichtung von Druckplatten im CTP/ORIS-System. Unterstützung der Setzereileitung und Optimierung der Produktionsabläufe.

02/2002 – 06/2002

Volk Grafik Design – Mediengestalter für Digital- u. Printmedien | B2B|B2C

Konzeption, Layout und Reinzeichnungen sowie Datenoptimierung und -aufbereitung von Printmedien jeder Art und Onlineprojekten (HTML, Dreamweaver, Flash, ImageReady). Erstellung und Realisierung von Multimediaproduktionen, Überwachung und Pflege von Corporate Identities und integrierten Corporate Designs. Umfassende Beratung und Betreuung der Kunden in allen gestalterischen Belangen.

08/1999 – 01/2002

Volk Grafik Design – Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- u. Printmedien | B2B|B2C

Praktische Ausbildung in den Bereichen Konzeption, Layout, Reinzeichnung, Druckdatenerstellung und Betreuung von Kundenprojekten. Erwerb umfassender Kenntnisse in Print- und Online-Medien sowie im Umgang mit branchenüblichen Tools und Workflows. Während meiner Ausbildung und meiner Zeit bei Volk Grafik Design habe ich eigenverantwortlich die Heraeus-Mitarbeiterzeitschrift TeamWork betreut – von der Konzeption bis zur Reinzeichnung und dem Druck in der haus-eigenen Druckerei.